Informação à imprensa – 4 de dezembro de 2023

**CA VIDA celebra 25 anos com os olhos postos no futuro**



A CA VIDA, Seguradora Vida do Grupo Crédito Agrícola, comemora este ano 25 anos de atividade. A seguradora nasceu para complementar o Grupo com uma oferta cada vez mais abrangente e, hoje, destaca-se como uma das maiores seguradoras vida do mercado nacional.

Para assinalar esta data importante, a CA Vida organizou um evento, sob o claim “Seguros para o Futuro”, no passado dia 30 de novembro, no Pátio da Galé, em Lisboa, que contou com a presença, do Presidente do Conselho de Administração da Caixa Central, Licínio Pina, e restantes elementos do Conselho de Administração, bem como, com administrações de Caixas Agrícolas de Norte a Sul do país e ilhas. Marcou também presença a equipa que diariamente dá corpo à CA Vida, os seus Colaboradores, que subiram a palco para dar voz ao Hino da CA Vida.

O evento foi um marco para o futuro da Companhia no seio do Grupo Crédito Agrícola em que para além de reforçar o seu propósito maior: continuar empenhada na proteção do futuro dos portugueses, para que se sintam seguros para a vida, foram apresentados os novos canais digitais - Site CA Vida, MyVida Clientes – Área Reservada e APP), que irão tornar a CA Vida mais ligada, mais humana e mais próxima de quem protege, os seus Clientes, ditando assim para 2024 um novo posicionamento no mercado e no Grupo CA.

De acordo com António Castanho, Presidente da CA Vida, “esta data mais do que uma celebração, é a oportunidade de falarmos dos atuais e futuros desafios que se colocam ao negócio, que passam pela Transformação Digital, Normas Regulamentares e Contabilísticas, nomeadamente IFRS17 e a Sustentabilidade. A gestão, pode definir-se como a capacidade de antecipar as tendências, as preferências dos mercados, os comportamentos dos clientes, mas acima de tudo, é a capacidade de assegurar a continuidade da operação com criação de valor”.

Ana Guedes, membro do Conselho de Administração, ressalvou o tema da Sustentabilidade, destacando o trabalho que a CA Vida tem desenvolvido ao longo de 25 anos. Com uma estratégia de ESG com compromissos assumidos junto dos clientes, dos acionistas, dos parceiros e de toda a comunidade, a CA Vida apresenta-se com uma postura cada vez mais sustentável, com menos impactes ambientais e de apoio social, em particular no apoio à investigação do cancro e às camadas mais jovens, tendo a CA Vida aproveitado o evento para apresentar os projetos e causas que em 2024 irá apoiar.

De destacar, a **Orquestra Geração**, que faz da música uma forma de inclusão social. Um apoio social a crianças e jovens oriundos de bairros onde impera a marginalidade e onde o tecido familiar é muito débil. A CA Vida assume o compromisso de apoio à Orquestra financiando anualmente Bolsas de Estudo dos jovens. No evento, a Orquestra Geração marcou presença com 50 jovens que atuaram e aqueceram o coração dos mais de 200 convidados, junto dos quais foram angariados 2.900€.

Outro projeto previsto para 2024, será a parceria com **o IMM Laço-Hub**, que trabalha a investigação do cancro da mama, procurando perceber não só como chegar à cura, mas principalmente como melhorar os tratamentos tornando-os mais eficazes. O financiamento de um cientista através de uma **Bolsa CA Vida**, faz com que o compromisso assumido pela seguradora de combate à doença e apoio à doente oncológica, ganhe outra dimensão e força.

De referir ainda, que o planeamento do próprio evento dos 25 anos foi todo ele assente numa atitude sustentável, em que a comida que não foi consumida foi entregue à Refood.

Nelson Maurício, membro do conselho de Administração da CA Vida, partilhou com o Grupo CA o grande desafio que a Companhia tem vindo a enfrentar ao longo dos últimos 3 anos - transformação digital, com o propósito de manter o crescimento da seguradora, inovando e reforçando o apoio ao Grupo Crédito Agrícola, canal exclusivo de Distribuição da CA Vida. O objetivo é um maior e melhor conhecimento dos clientes vida, para que o serviço e a jornada dos clientes seja uma experiência contínua de qualidade.

Ao Canal de Mediação, Nelson Maurício apresentou os Novos Canais Digitais de interação com os Clientes - Site CA Vida, My Vida – Área Reservada de acesso via website ou APP, através de vídeos ilustrados, que com humor demonstram como no dia-a-dia podem melhorar a experiência dos clientes na gestão das suas Apólices Vida. CA Vida, mais próxima e ligada aos seus clientes.